



COM MANIA
AGENCE DE COMMUNICATION

we perform your thoughts



The question is

ChkounCom'mania ?

Notre présentation consiste essentiellement
à vous parler de notre vécu, notre stratégie et notre vision.

Avant de commencer... parlons de **notre branding** :
Pourquoi ce violet ? Que signifie cette **couleur** ?
Pourquoi *le petit triangle* sous le C ?



LE VIOLET

PANTONE
7678C

Cette couleur revient à nos ancêtres Carthageois.

Pour eux, le violet extrait des coquillages murex symbolisait la royauté et la richesse. Cette teinture pourpre, réservée à l'élite, constituait une ressource économique précieuse qui a contribué au prestige de Carthage.

**Une bulle de dialogue
qui vous invite à exprimer votre besoin
et qui nous engage à en parler.**





COM MANIA

pour communication

**the mania of doing things with
great excitement or euphoria**

2015

la naissance
de l'agence



الجمهورية التونسية
وزارة الداخلية

ولاية: _____
معمدية: _____
بلدية: _____
الدائرة البلدية: _____
عمادة: _____

مضمون
من دفاتر الحالة المدنية
الولادات

الاسم اللقب	كوم مانيا
تاريخ الولادة اليوم - الشهر - السنة	

عدد الرسم _____
تصريح _____
حكم _____
المطبعة _____

وينو الزرير؟



UNE ÉQUIPE AVEC
UNE MOYENNE
D'ÂGE DE

25
ANS



Young
Wild ^{AND}
Free!

**PREMIERS PAS...
PREMIERS CLIENTS...
PREMIERS BUDGETS...**

**DU BTL
DE L'EVENT
& DU DIGITAL**







FORUM INTERNATIONAL **AFRIQUE DÉVELOPPEMENT**



AFRICA
DEVELOPMENT CLUB
نادي إفريقيا و التنمية



**UN CADRE
EMBLÉMATIQUE**



**ACROPOLIUM
DE CARTHAGE**



+2000 PARTICIPANTS
DES PERSONNALITÉS
ET DES VIP INFLUENTS



**COM'MANIA PREND SON ENVOL
EN ASSURANT ET EN FIDÉLISANT
SES CLIENTS.**



2017

Yalla !



BY



التجاري بنك
Attijari bank



VERNISSAGE & INSTALLATIONS ARTISTIQUES



OUI À L'ART & LA CULTURE

Attijari soutient activement sa démarche citoyenne en se rapprochant des populations et de son environnement. La banque appuie plusieurs festivals culturels majeurs comme ceux de Carthage, Gafsa et Sicca Jazz. L'acquisition d'une sculpture cinétique de Noutayel Belkadhi pour son siège témoigne de son engagement à encourager les jeunes artistes tunisiens innovants.



LISTE DES ARTISTES

Abdelmagid Bekri
Abderrazek Sahli
Adel Megdich
Ali Bellegha
Ali Ben Salem
Ali Znaïdi
Amel Ben Attia
Baker Ben Fraj
Fatma Charfi
Habib Bouabana
Hammadi Ben Saad
Hela Ammar
Houda Ghorbel
Imed Jmaïl
Lamin Sassi
Meriem Bouderbala
Mohamed Zouari
Monji Maatoug
Naceur Ben Cheikh
Nejib Belkhodja
Othman Taleb
Rachid Fakhfakh
Rafik El Kamel
Raouf Karray
Ridha Bettaieb
Sami Ben Ameer
Samir Triki
Taher M'Guedmini
Ymen Berhouma

+25

ARTISTES DE RENOMMÉE





DES ŒUVRES D'ART HORS DU COMMUN

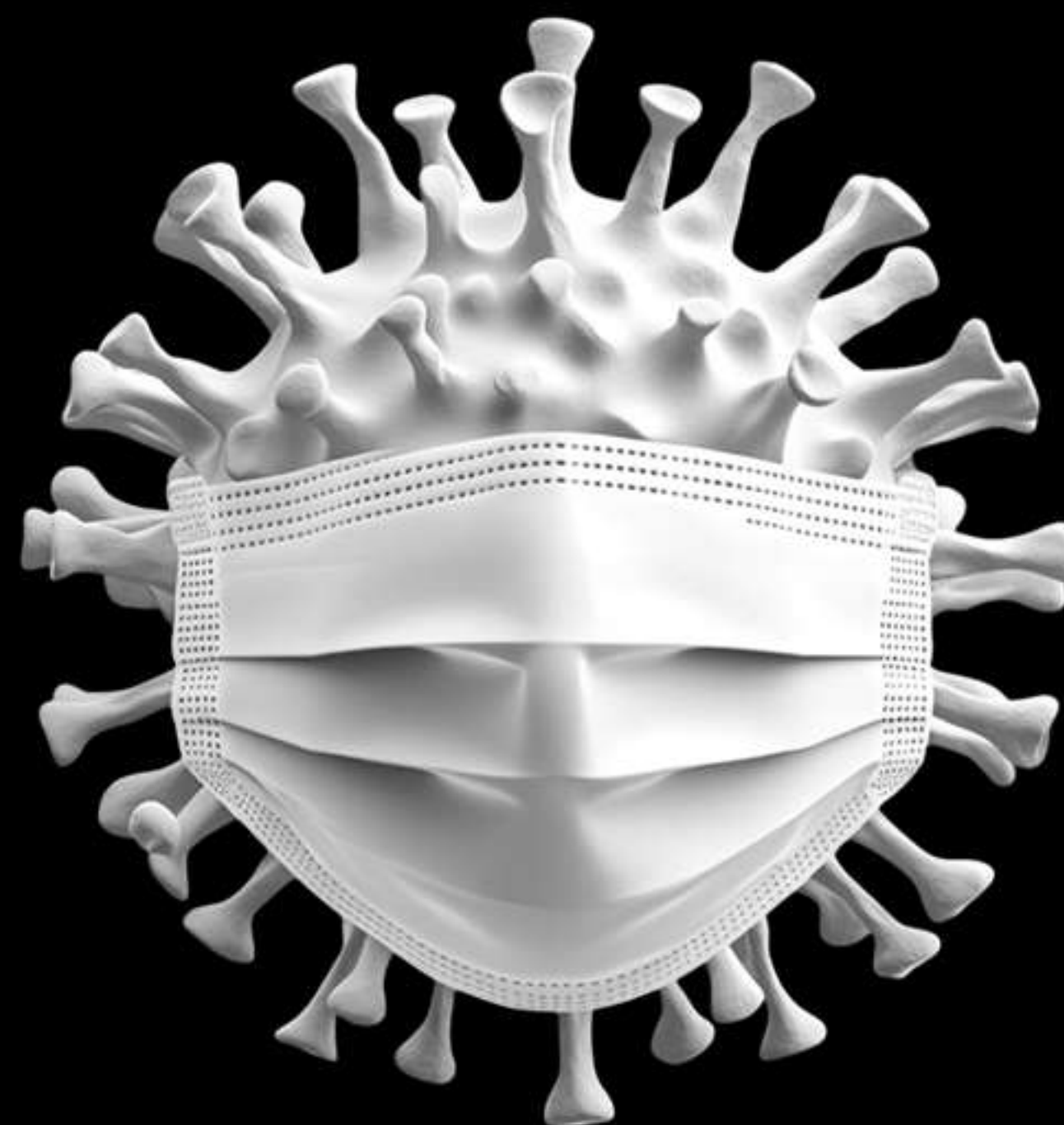
**+30
PEINTURES**

**+200
INVITÉS**

APPARITION DES PREMIERS CAS
DE COVID 19 EN CHINE

2019
2020

PANDÉMIE MONDIALE ET CONFINEMENT
ON DÉCOUVRE LE TÉLÉ-TRAVAIL



Pas top les affaires... mais on s'en sortira !

عندك *recette* خبز ؟

DIGITAL IMMERSIVE EVENT



التجاري بنك
Attijari bank



Hackathon Tek صح



التجاري بنك
Attijari bank





HACKATHON Tekصحة

Hackathon Tek 

L'E-SANTÉ À LA PORTÉE DE TOUS

DU 09 AVRIL AU 11 AVRIL 2021

HACKATHON EN LIGNE



**UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE
100% EN LIGNE // EN PLEIN COVID**



Hackathon Tek

Un hackathon en ligne de 72 heures réunissant étudiants, entrepreneurs, professionnels de santé, designers et informaticiens pour développer des solutions numériques aux défis du secteur sanitaire tunisien. L'événement vise à sensibiliser à l'Objectif de Développement Durable 3, centré sur l'amélioration de la qualité et de l'accessibilité des soins de santé.

2021

Le paysage publicitaire
en Tunisie change...
la créa post-covid
devient de plus en plus
audacieuse...

le digital s'impose !

Ça commence à reprendre...



2022

Com'mania surfe sur
la 5^{ème} vague du Covid19
et arrive à surpasser la crise...

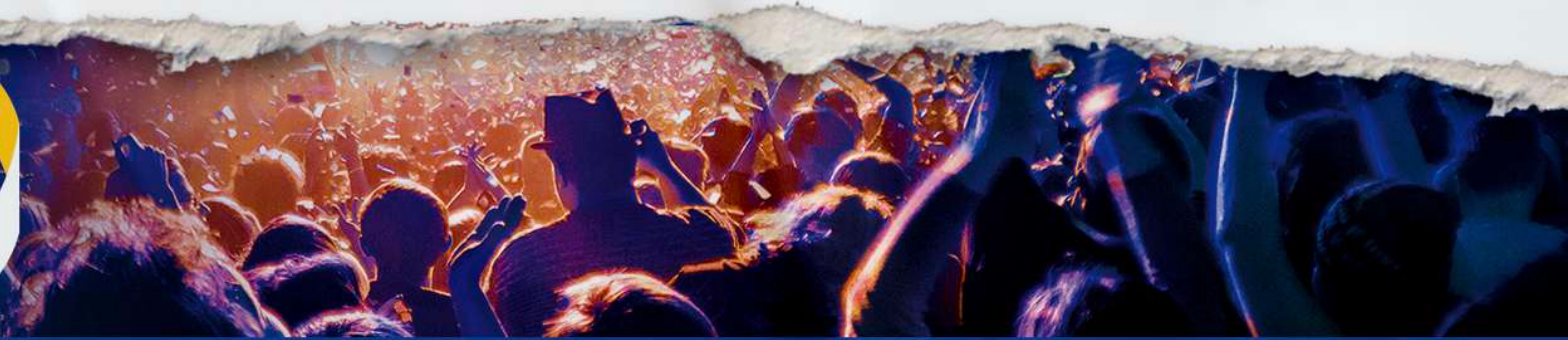
**THANKS
TO OUR
PARTNERS**





FAMILY DAY

Pour le 100^e anniversaire, c'est bien de se voir dans un autre environnement que le travail. C'est mieux que les différents collaborateurs puissent venir avec leurs familles, pour découvrir qui est Socomec.



100

years
OF SHARED ENERGY

 **socomec**
Innovative Power Solutions

+1400 PERSONNES





10

STANDS

FOOD & BARBECUE



20

INSTALLATIONS

POUR L'ENTERTAINMENT

ET LES ACTIVITÉS

8 ANS

ET ON NE CESSE PAS D'APPRENDRE...

Expansion rapide de l'IA générative
(chatgpt / claude ...)

2023



ÇA CARBURE...

LES BUDGETS REVIENNENT COMME AVANT (OU PRESQUE)...

UNE MEILLEURE COMPRÉHENSION DE LA DEMANDE DU MARCHÉ/CLIENT

2024

YES !





Lilas[®]
COSMETICS

SUPREME

**LE PLUS GRAND
LANCEMENT**

EN TUNISIE



+200^{M2}

+47
ÉLÉMENTS

+12
PODIUM

+36
PRÉSENTOIRS





+12

RÉGIONS

MALL
of SOUSSE

TunisCity

AZUR CITY

MONOPRIX





73
TG

36
PRÉSENTOIRS

Lilas[®]
COSMETICS
By Dr. Hajar

Lila[®]
COSMETICS



أنا اخترت
ليلا

Lilas[®]
COSMETICS

Lilas[®]
COSMETICS



PROMO
قمة الدلال
7.590

Nouveau

Lilas[®]
COSMETICS

Lilas[®]
COSMETICS

DÉCOUVREZ
Lilas[®]
COSMETICS
EXTREME



التونسي
إلي يواتيك

Lilas

DÉCOUVREZ

Lilas[®]
COSMETICS
EXTREME



Lilas[®]
COSMETICS

2025



DÉJA 10 ANS !
MAIS ON EST ENCORE JEUNES !

thanks to



Lilas



Lilas[®]
COSMETICS



التجاري بنك
Attijari bank

FIS



VUNANI

ANATRICA

socomec
Innovative Power Solutions

Cafés
BEN YEDDER



GIVENCHY PARFOIS



atuge
ASSOCIATION DES TUNISIENS
DES GRANDES ECOLES



NeoXam



gipa

ZIPPY

PANTENE

LEONI

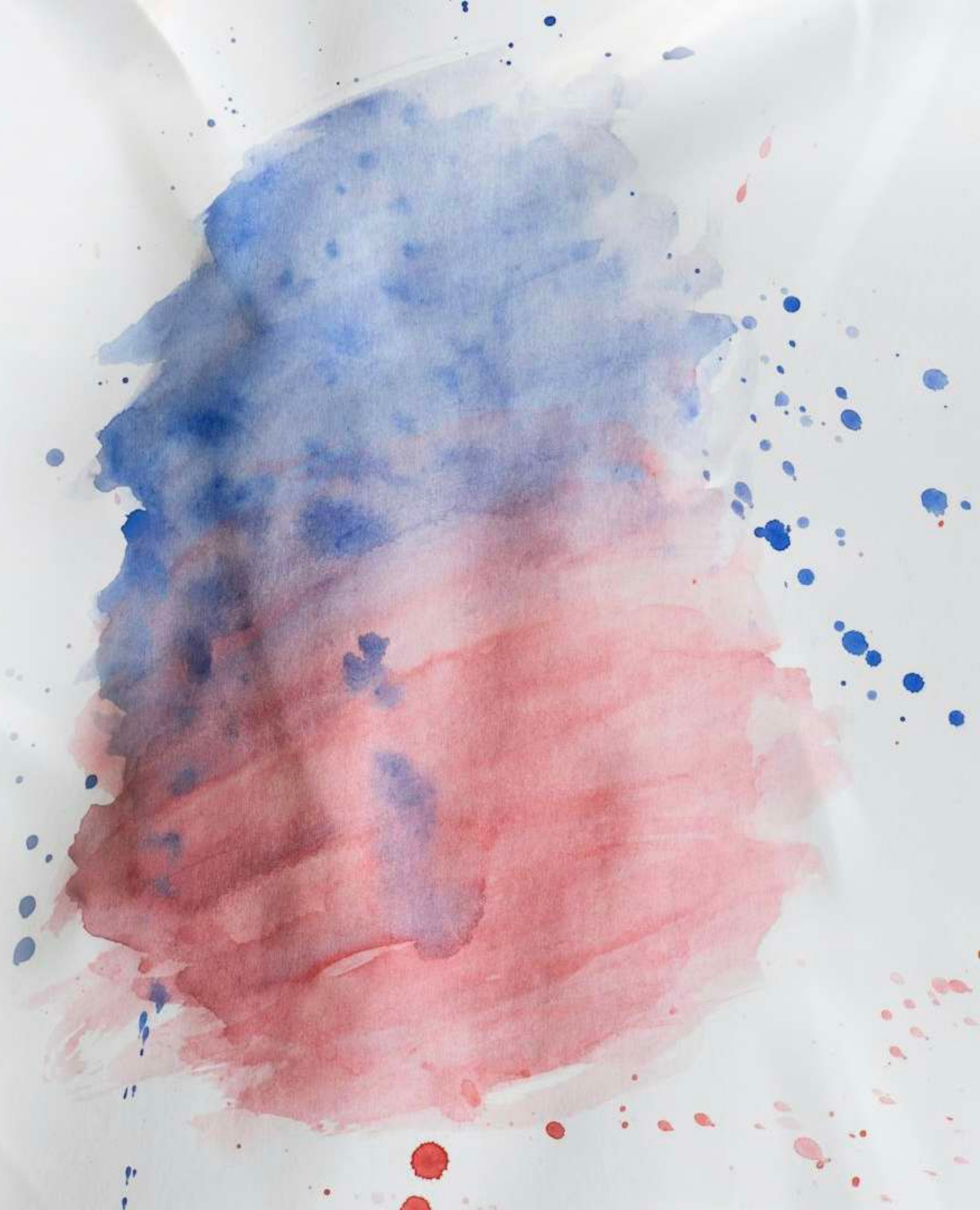


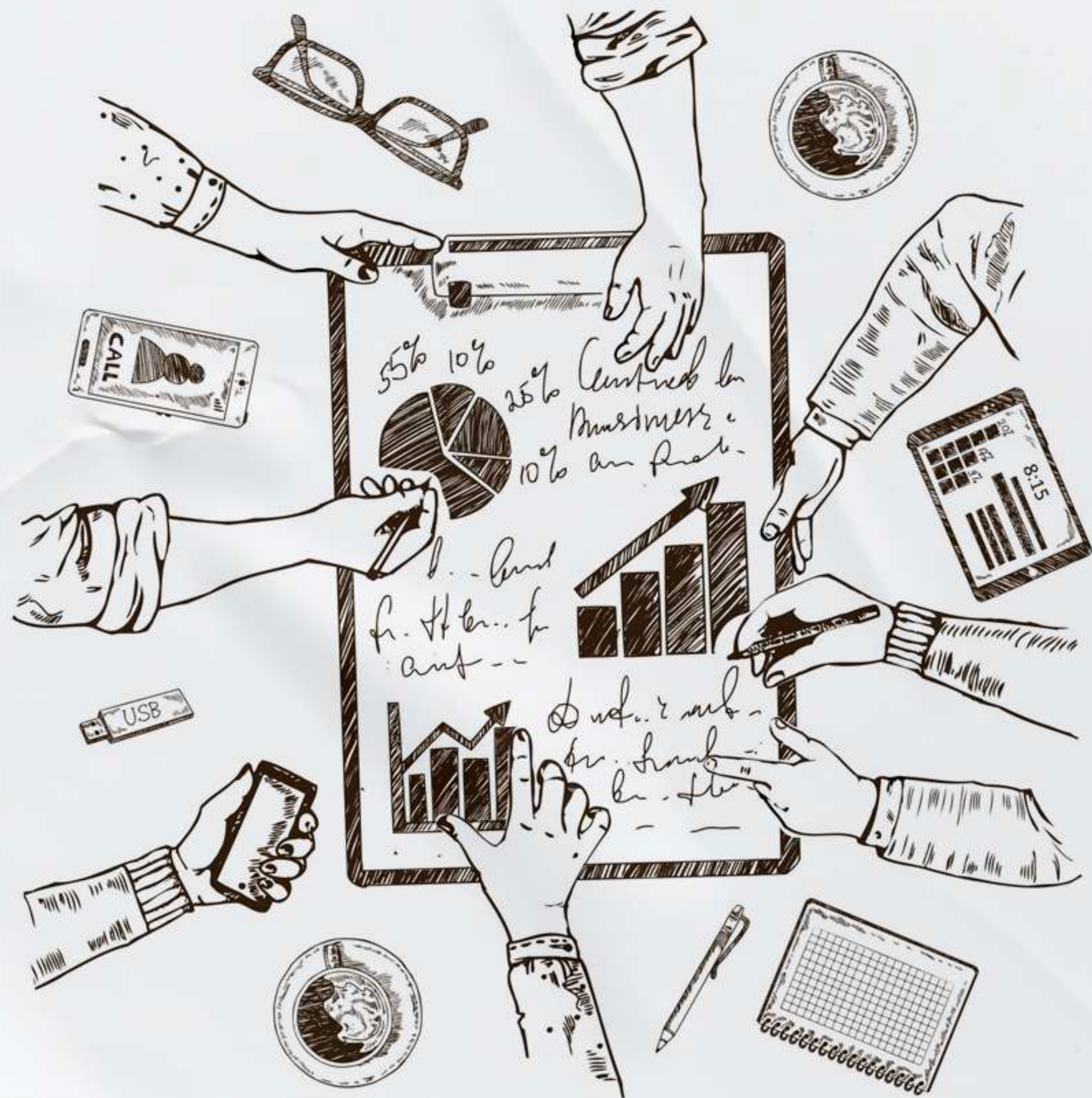


COM MANIA
AGENCE DE COMMUNICATION

**S'agrandit...
et devient une agence
360°**

**Digital
Packaging
Branding
BTL
Event**

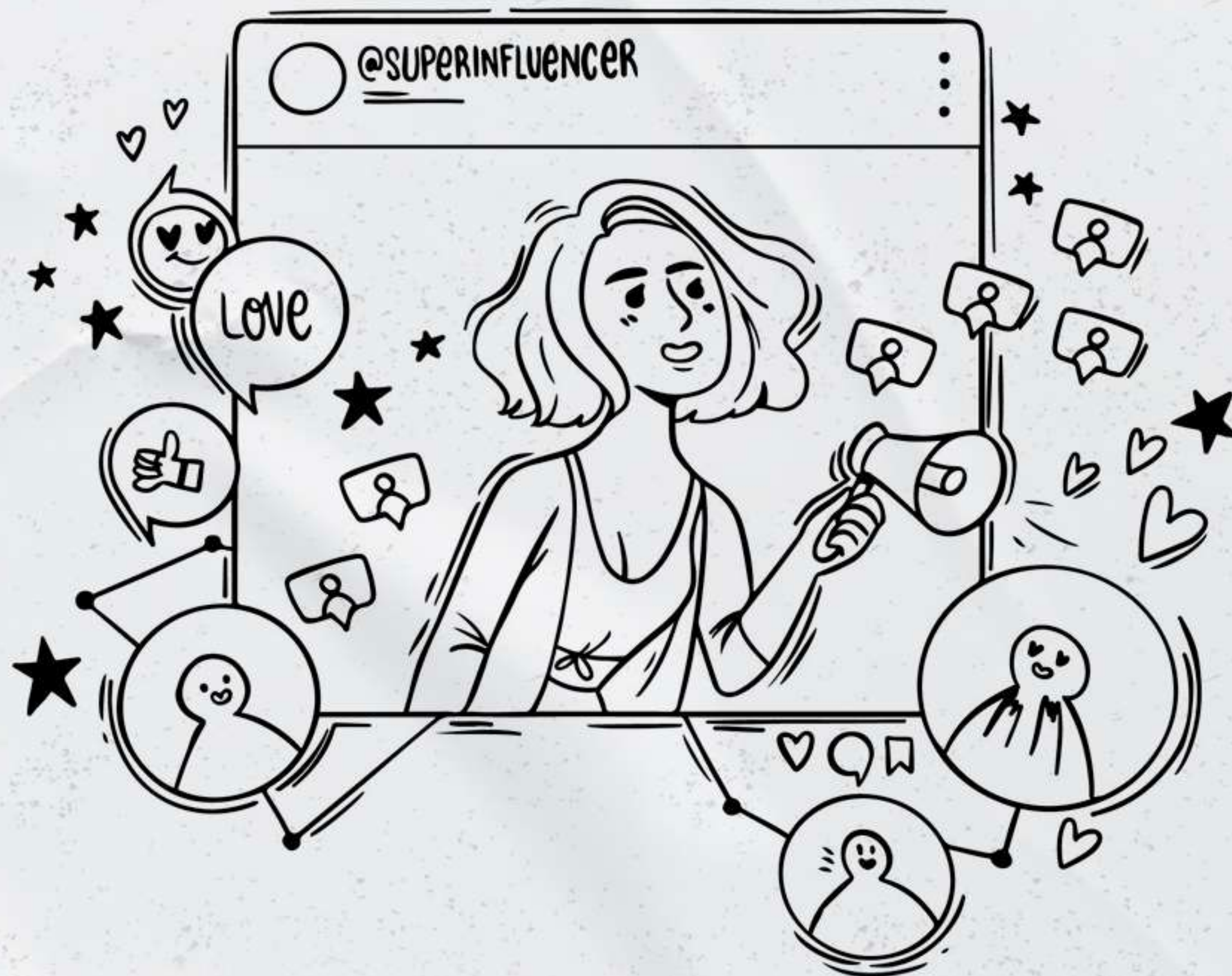




Création & Stratégie

Nous donnons du sens
à votre marque pour
créer une identité forte
et mémorable.

Positionnement, cible,
storytelling – chaque
élément est pensé
pour vous différencier
durablement.



Digital

On crée des contenus qui convertissent. Du post engageant à la pub performante. Chaque campagne est pensée pour performer et s'adapter en temps réel.

A collection of hand-drawn sketches of various objects. At the top left is a sketch of a book or document with some illegible text. To its right is a pair of round-rimmed glasses. In the center is a large, detailed sketch of a cup of coffee on a saucer. To the right of the coffee cup is a stick figure standing on a triangular base. Below the book is a small rectangular object with the text "RVE", "Afr m", "om", and "Bachm". To the left of the coffee cup is a sketch of a door or cabinet with a handle and a small window. To the right of the coffee cup is a sketch of a bag or box with a handle and a small window. Below the door is a sketch of a mailbox with the text "Bachm" and "Bachm". To the right of the bag is a sketch of a camera. At the bottom left is a sketch of a small house or building. At the bottom right is a sketch of a small box or container with the text "SWEEP" and "11".

**Formes innovantes,
couleurs impactantes,
matières sensorielles :
chaque détail est pensé
pour séduire et convertir**



TEAM TOP MANAGEMENT



OUSSAMA ROUISSI // STRATEGIC MARKETER



Spécialiste du marketing stratégique, je guide les marques à travers des marchés en constante évolution.

Naviguant avec rigueur entre insights et opportunités, je bâtis des stratégies solides, orientées résultats et croissance durable

TOP BRANDS

Lilas



Schwarzkopf & Henkel

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

★ **Heineken**



Avène

paco rabanne

GIVENCHY



التجاري بنك
Attijari bank

TOP CAMPAIGNS

**NADHIF RELAUNCH 2014 / TAFT / LANCEMENT BERBER
LANCEMENT LILAS COSMETICS**

SAILOR
AT
HEART

**B1
LEVEL
DIVER**

I navigate both oceans and opportunities

HAMZA MESBAH // CREATIVE

+14
years exp

+5
local awards

CANNES LIONS
SHORTLISTED FOR A GLASS

LOERIES
AFRICA MIDDLE EAST
SILVER AWARD

TOP AGENCIES
I WORKED FOR

Leo Burnett

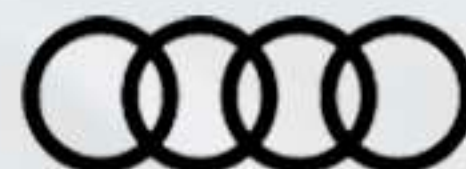
Ogilvy

Y&R



TOP BRANDS
I WORKED ON

ooredoo



SANOBI



DANONE

BURBERRY

L'ORÉAL

MAX FACTOR
THE MAKE-UP OF MAKE-UP ARTISTS



BOURJOIS
PARIS

CARTOON NETWORK



MARVEL STUDIOS

ABOUT ME !

Behance
Gmail
LinkedIn
Hamzamesbah

I WRITE
AND
CREATE

I AM A **THINKER** AND **STRATEGIST**

i'm married, have two kids and also a

GAMER & SHY STREAMER

INES KOOLI // ARCHITECT & MORE



Architecte diplômée, communicante assumée.
Je construis des événements comme des bâtiments :
avec fondations, vision, et âme.
Je parle à la fois le langage des plans et celui des
opportunités.

TOP BRANDS
I WORKED ON



التجاري بنك
Attijari bank



délice



NeoXam

Lilas®

EVENT
PLANNER

& VOIX DES COULISSES *structure meets soul !*



✉ contact@com-mania.tn

☎ (+216) 7123 25 20

🌐 www.com-mania.tn

f facebook.com/commania.tunisie

📍 Immeuble Sarra, Boulevard principal,
Les Berges Du Lac - 1053, Tunis