



COM MANIA
AGENCE DE COMMUNICATION

*we perform
your thoughts*



The question is

ChkounCom'mania ?

Notre présentation
consiste essentiellement
à vous parler de notre vécu,
notre stratégie et notre vision.

Avant de commencer...
parlons de **notre branding** :
Pourquoi ce violet ?
Que signifie cette **couleur** ?
Pourquoi *le petit triangle* sous le C ?

LE VIOLET

PANTONE
7678C

Cette couleur revient à nos ancêtres Carthageois.

Pour eux, le violet extrait des coquillages murex symbolisait la royauté et la richesse. Cette teinture pourpre, réservée à l'élite, constituait une ressource économique précieuse qui a contribué au prestige de Carthage.

**Une bulle de dialogue
qui vous invite
à exprimer votre besoin
et qui nous
engage à en parler.**





COM MANIA

pour communication

**the mania of doing things with
great excitement or euphoria**

2015

la naissance
de l'agence



**PREMIERS PAS...
PREMIERS CLIENTS...
PREMIERS BUDGETS...**

DU BTL DE L'EVENEMENT & DU DIGITAL



OUR ACHIEVEMENTS





AFRICA
DEVELOPMENT CLUB
نادي إفريقيا و التنمية

FORUM INTERNATIONAL AFRIQUE DEVELOPPEMENT



+2000
PARTICIPANTS
DES PERSONNALITÉS
ET DES
VIP INFLUENTS



**UN CADRE
EMBLÉMATIQUE**

**L'ACROPOLIUM
DE
CARTHAGE**

**COM'MANIA PREND SON ENVOL
EN ASSURANT
ET EN FIDÉLISANT
SES CLIENTS.**





VERNISSAGE & INSTALLATIONS ARTISTIQUES



OUI À L'ART & LA CULTURE

Attijari soutient activement sa démarche citoyenne en se rapprochant des populations et de son environnement. La banque appuie plusieurs festivals culturels majeurs comme ceux de Carthage, Gafsa et Sicca Jazz. L'acquisition d'une sculpture cinétique de Noutayel Belkadhi pour son siège témoigne de son engagement à encourager les jeunes artistes tunisiens innovants.



+25

ARTISTES DE RENOMMÉE



Abdelmagid Bekri
Abderrazek Sahli
Adel Megdich
Ali Bellegha
Ali Ben Salem
Ali Znaïdi
Amel Ben Attia
Baker Ben Fraj
Fatma Charfi
Habib Bouabana
Hammadi Ben Saad
Hela Ammar
Houda Ghorbel
Imed Jmaïl
Lamin Sassi
Meriem Bouderbala
Mohamed Zouari
Monji Maatoug
Naceur Ben Cheikh
Nejib Belkhodja
Othman Taleb
Rachid Fakhfakh
Rafik El Kamel
Raouf Karray



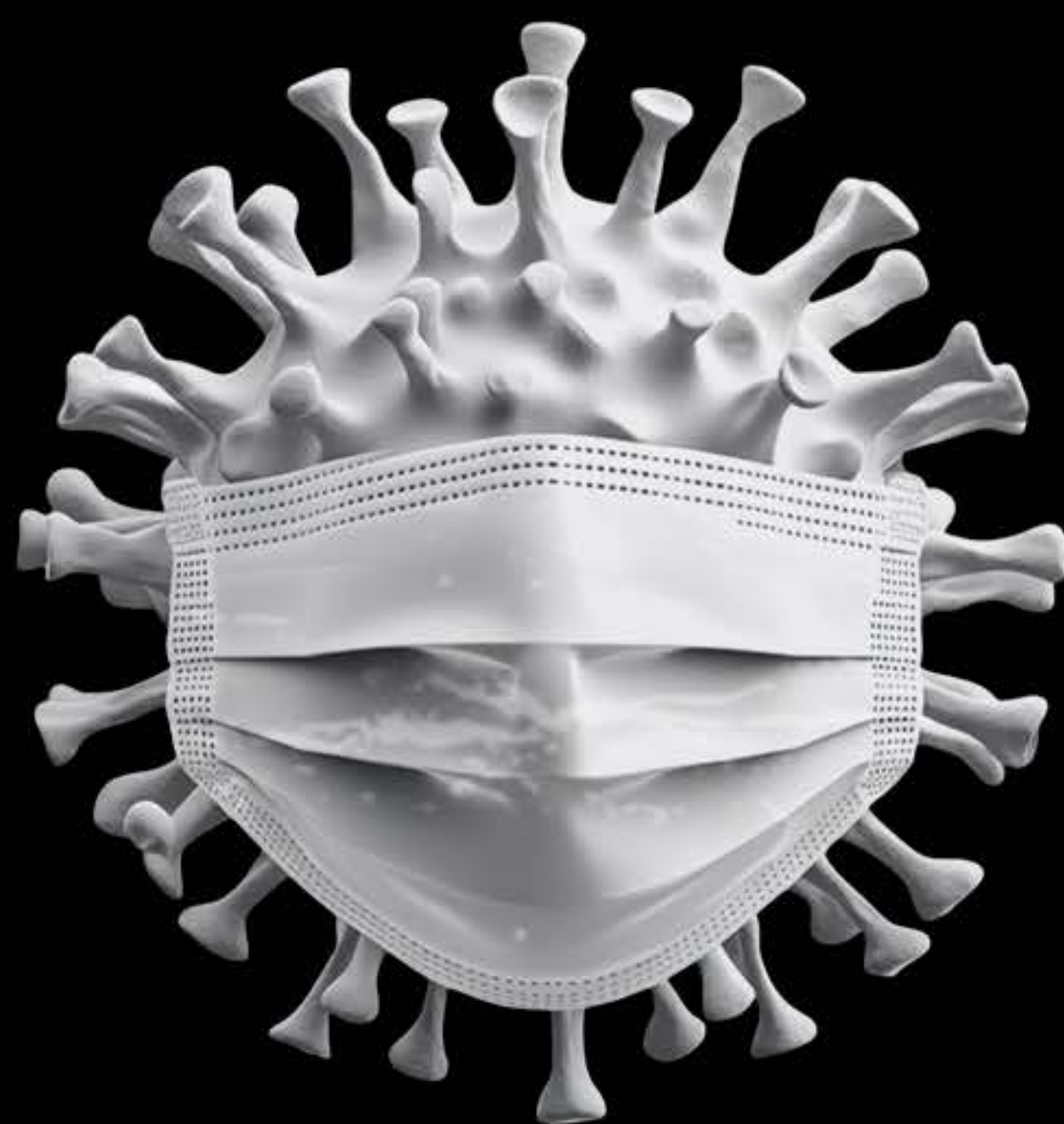


+30
PEINTURES

+200
INVITÉS

DES ŒUVRES
D'ART
HORS
DU COMMUN

APPARITION DES PREMIERS CAS
DE COVID 19 EN CHINE



2019
2020

PANDÉMIE MONDIALE ET CONFINEMENT
ON DÉCOUVRE LE TÉLÉ-TRAVAIL



التجاري بنك
Attijari bank



Hackathon Tek صح

**DIGITAL
IMMERSIVE
EVENT**



UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE
100% EN LIGNE
// EN PLEIN COVID



Hackathon Tek

Un hackathon en ligne de 72 heures réunissant étudiants, entrepreneurs, professionnels de santé, designers et informaticiens pour développer des solutions numériques aux défis du secteur sanitaire tunisien. L'événement vise à sensibiliser à l'Objectif de Développement Durable 3, centré sur l'amélioration de la qualité et de l'accessibilité des soins de santé.



2021

Le paysage publicitaire
en Tunisie change...
la créa post-covid
devient de plus en plus
audacieuse...

le digital s'impose !



2022

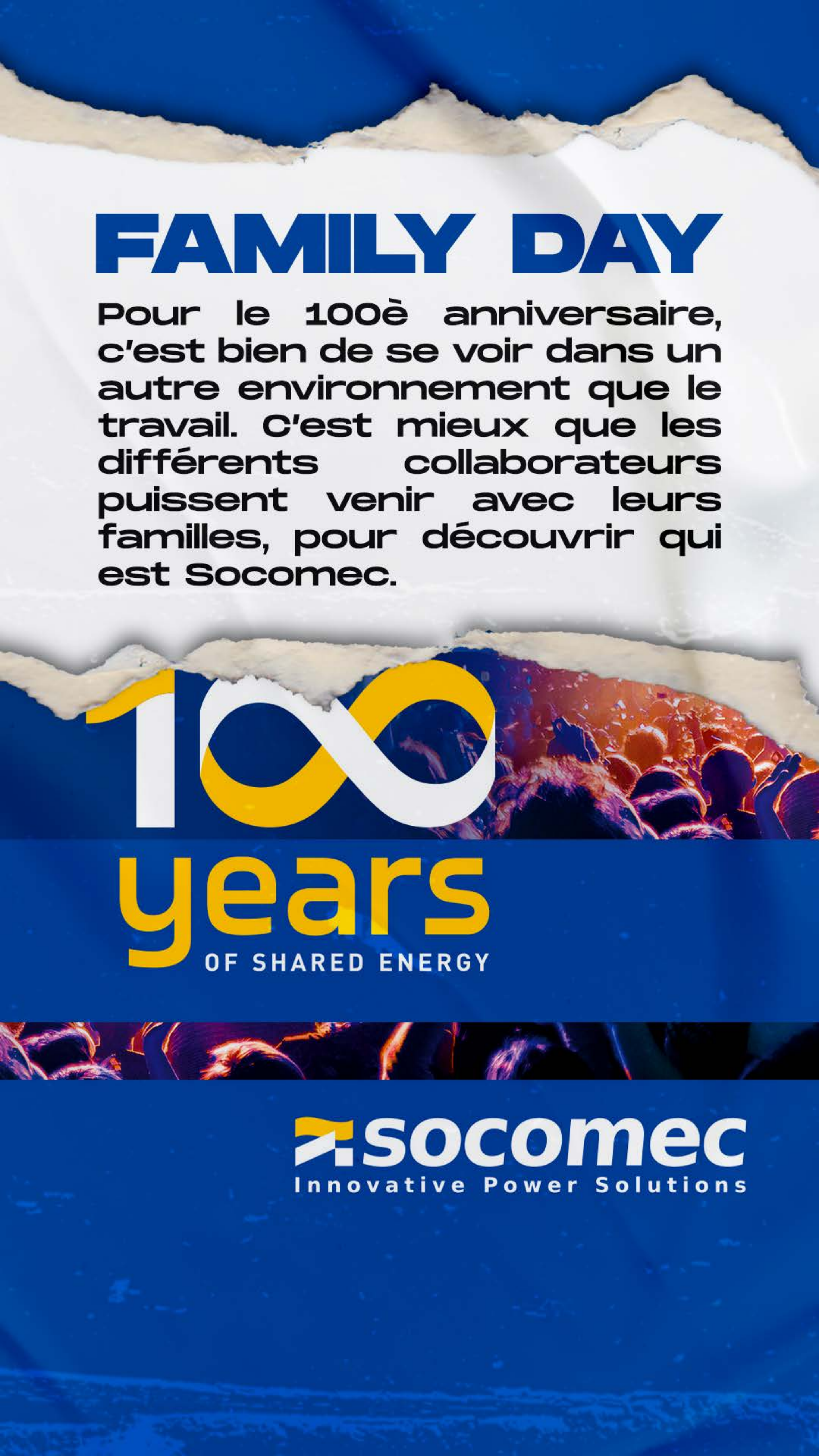
Com'mania surfe sur
la 5^{ème} vague du Covid19
et arrive à surpasser la crise...

THANKS TO OUR PARTNERS



FAMILY DAY

Pour le 100^e anniversaire, c'est bien de se voir dans un autre environnement que le travail. C'est mieux que les différents collaborateurs puissent venir avec leurs familles, pour découvrir qui est Socomec.



100

years

OF SHARED ENERGY

 **socomec**
Innovative Power Solutions

+1400
PERSONNES



20

INSTALLATIONS

POUR L'ENTERTAINEMENT ET LES ACTIVITÉS





10

STANDS FOOD & BARBECUE

8 ANS
ET ON NE CESSE PAS
D'APPRENDRE...



Expansion rapide de l'IA générative
(chatgpt / claude ...)

ÇA CARBURE...

**LES BUDGETS REVIENNENT
COMME AVANT** (OU PRESQUE)...

UNE MEILLEURE COMPRÉHENSION
DE LA DEMANDE DU MARCHÉ/CLIENT

Lilas[®]
COSMETICS



**LE PLUS
GRAND
LANCEMENT
EN TUNISIE**



+200^{M2}

+47

ÉLÉMENTS

+12

PODIUM

+36

PRÉSENTOIRS

+12

RÉGIONS



MALL
of SOUSSE

TunisCity

AZUR CITY

MONOPRIX



73^{TG}

36 PRÉSENTOIRS



**MAINTENANT
ON FÊTE NOS**



**DÉJÀ 10 ANS !
MAIS ON EST ENCORE JEUNES !**

Thanks to



Lilas



Lilas[®]
COSMETICS



التجاري بنك
Attijari bank



VUNANI



Cafés
BEN YEDDER



GIVENCHY PARFOIS



NeoXam



ZIPPY

PANTENE

LEONI





COM MANIA
AGENCE DE COMMUNICATION

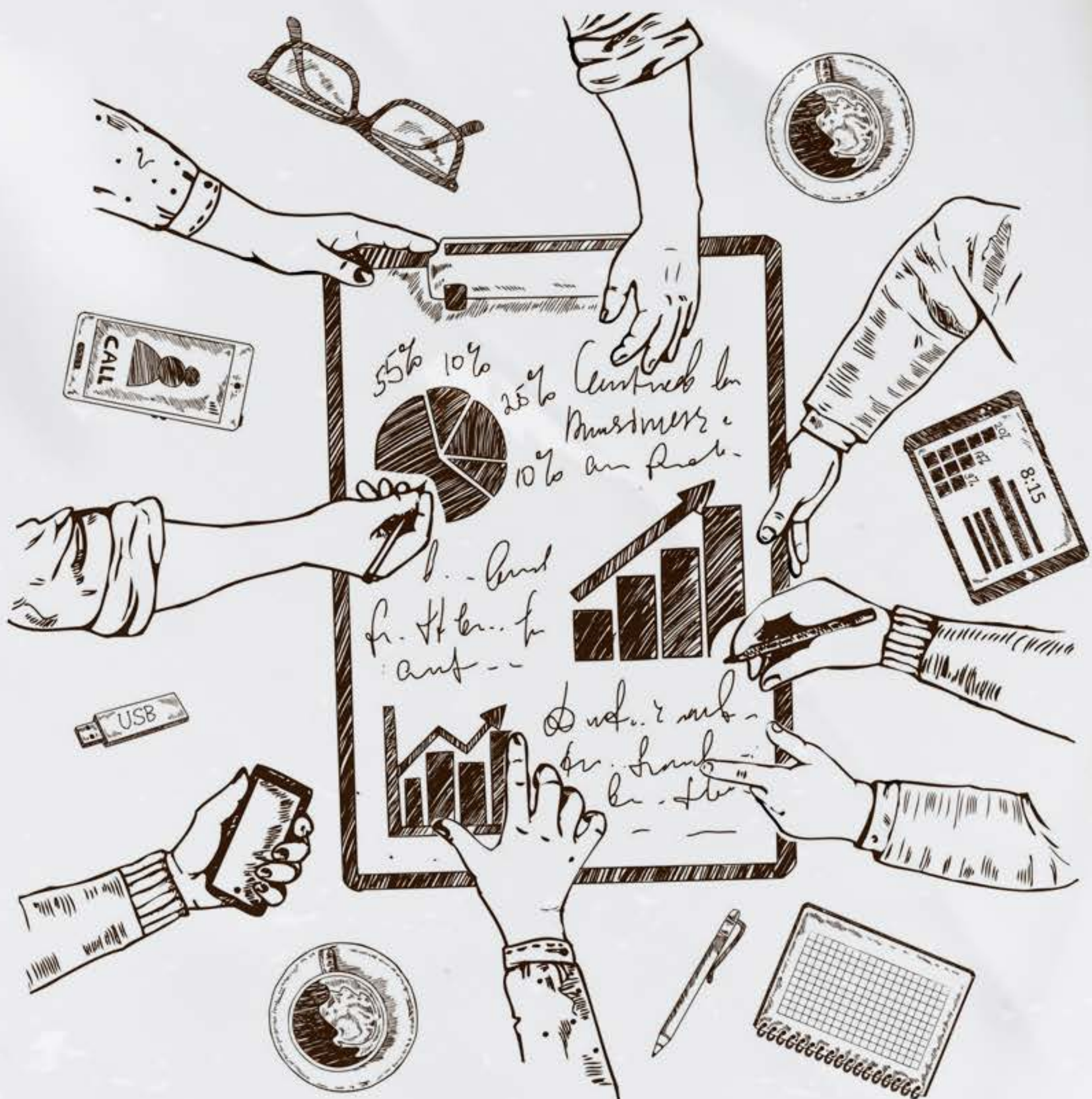
**S'agrandit...
et devient une agence
360°**

**Digital
Packaging
Branding
BTL
Event**

Création & Stratégie

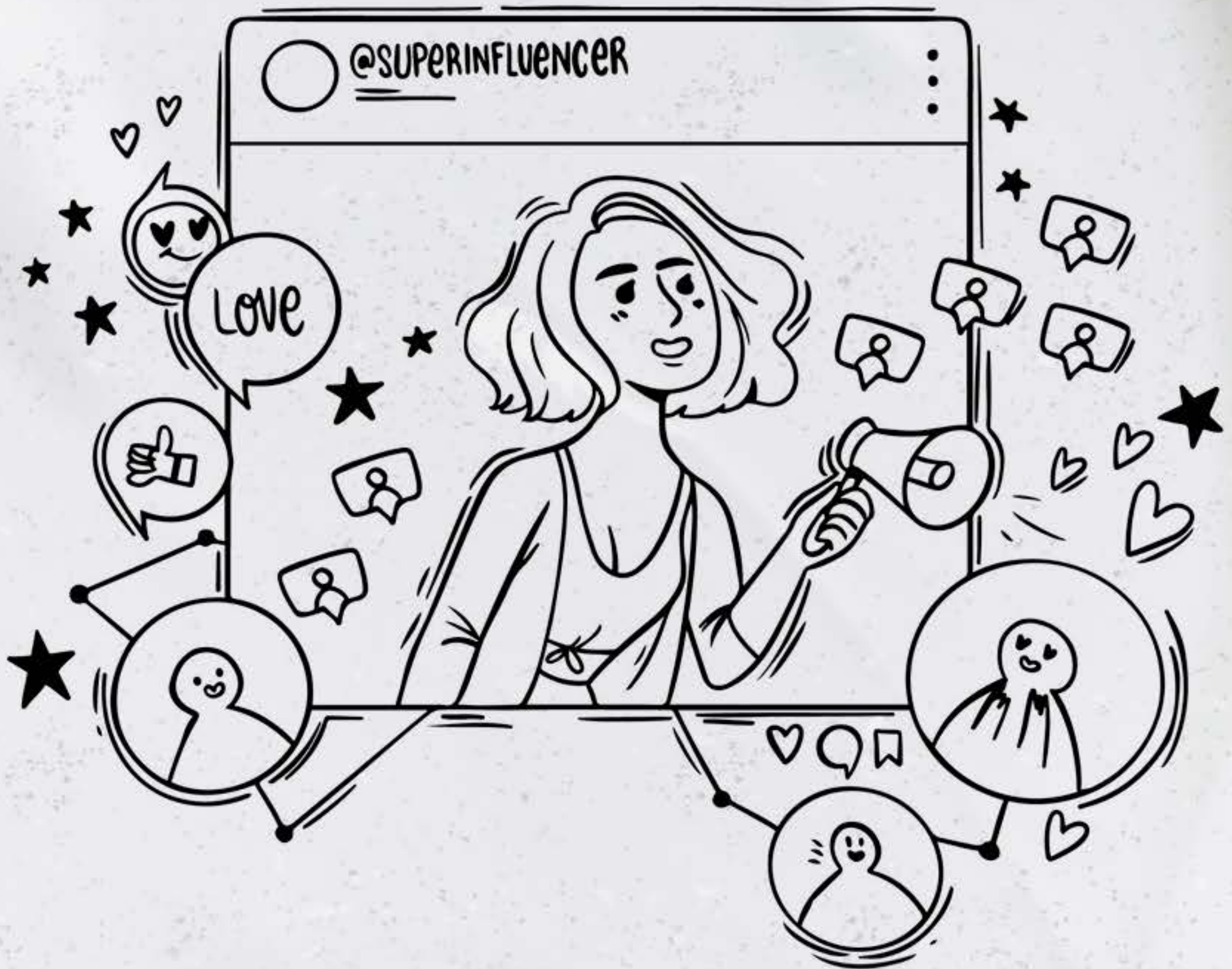
Nous donnons du sens
à votre marque pour
créer une identité forte
et mémorable.

Positionnement, cible,
storytelling – chaque
élément est pensé
pour vous différencier
durablement.



Digital

On crée des contenus qui convertissent. Du post engageant à la pub performante. Chaque campagne est pensée pour performer et s'adapter en temps réel.



Packaging & design

**Formes innovantes,
couleurs impactantes,
matières sensorielles :
chaque détail est pensé
pour séduire et convertir**





contact@com-mania.tn



(+216) 7123 25 20



www.com-mania.tn



facebook.com/commania.tunisie



Immeuble Sarra, Boulevard principal,
Les Berges Du Lac - 1053, Tunis